



## Automobile Club MATERA

### **STRUTTURA ORGANIZZATIVA**

#### **L'Organizzazione**

La struttura organizzativa dell'Ente prevede, al vertice, la figura di un Direttore appartenente ai ruoli istituzionali dell'ACI con qualifica di Funzionario.

La dotazione organica dell'Ente, pari a n. 1 risorsa nell'area "Funzionari" e n. 1 risorse nell'Area "Assistenti" del CCNL – Funzioni Centrali per il triennio 2019-2021, è stata da ultimo definita con il provvedimento di rideterminazione degli organici, effettuato con delibera del Consiglio Direttivo n. 4 del 21 Ottobre 2022.

La struttura organizzativa, consente all'Ente di presidiare l'integrità delle proprie funzioni istituzionali e di contemperare il miglioramento del benessere organizzativo con il perseguimento di positivi risultati per l'azione amministrativa.

L'ente non possiede società in house. L'Ente, allo stato di redazione del presente documento, ha n° 1 risorse in organico assunte con contratto a tempo pieno ed indeterminato inquadrato nell'area Funzionari. Il modello organizzativo dell'Automobile Club Matera è orientato ad assicurare elevati livelli di qualità agli utenti. Tale azione viene svolta anche nei confronti dei servizi prestati dalle delegazioni affiliate, mediante una continuativa attività di verifica sui servizi resi e di gestione sistematica e tempestiva delle segnalazioni e dei reclami provenienti dagli utenti.

#### **Le posizioni organizzative**

Alla data di redazione del presente documento non risultano attribuite posizioni organizzative, ai sensi dell'art. 17 comma 1 del C.C.N.L. 2006-2009 Funzioni Centrali, ultra attivato dal C.C.N.L. per il triennio 2019-2021.

L'Ente gestisce direttamente i seguenti servizi:

- a) promozione, sviluppo, gestione e fidelizzazione dei soci dell'AC, assicurando assistenza e consulenza sui prodotti e servizi, anche al fine di ampliare la base associativa dell'Automobile Club Matera; realizzazione di eventi e manifestazioni rivolti ai soci e agli automobilisti e di iniziative volte allo sviluppo della "vita di club";

- b) promozione del Club “ACI Storico”, nell’ottica di assicurare lo sviluppo associativo e la valorizzazione del patrimonio storico automobilistico; realizzazione di eventi e manifestazioni in materia di automobilismo d’epoca;
- c) promozione dell’attività sportiva automobilistica dell’Automobile Club d’Italia, assicurando la gestione dell’Ufficio Sportivo dell’ente e l’organizzazione dei corsi per il conseguimento delle licenze sportive;
- d) assistenza diretta a facilitare l’uso degli autoveicoli a favore dei soci e dell’utenza in genere, compresa la consulenza per la circolazione dei mezzi di trasporto (legge 8 agosto 1991, n. 264);
- e) promozione dell’educazione e sicurezza stradale, anche mediante lo svolgimento di corsi di formazione presso istituti scolastici di ogni ordine e grado e corsi di formazione alla guida di veicoli a motore nel rispetto della normativa di settore e del Metodo ACI; realizzazione di eventi divulgativi in materia di sicurezza stradale e di mobilità sostenibile;
- f) promozione e sviluppo del turismo automobilistico nell’ambito delle linee di indirizzo e dei progetti dell’AC;
- g) promozione e sviluppo di iniziative nel sociale nell’ambito delle linee di indirizzo e dei progetti dell’AC.

L’Ente, allo stato, dispone di 2 risorse che presidiano le attività di sportello. La struttura è, pertanto, organizzata come evidenziato nella seguente rappresentazione grafica.